

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ IMPROVEMENTS IN LANGUAGE TRAINING OF CONSUMER COOPERATIVES SPECIALISTS

Вишневецкая Л.В., канд. пед. наук, доцент,
заведующий кафедрой иностранных языков,
*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации
(г. Гомель, Республика Беларусь)*

Аннотация. В статье представлены виды дополнительного образования взрослых в Республике Беларусь, предлагаются образовательные программы совершенствования языковой подготовки специалистов потребительской кооперации.

Abstract. The article presents the types of further education of adults in the Republic of Belarus and offers training of consumer cooperatives specialists.

Ключевые слова / keywords: дополнительное образование / further education, повышение квалификации / qualification improvement, обучающие курсы / training courses, специалисты / specialists, потребительская кооперация / consumer cooperatives.

Согласно статье 3 Закона Республики Беларусь № 93-З «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)» от 25.02.2002 года одной из основных задач потребительской кооперации является подготовка специалистов для организаций потребительской кооперации [1].

Ориентация Белорусского Республиканского союза потребительских обществ на совершенствование основных видов своей деятельности (промышленность, образование, торговля, услуги, общественное питание, заготовительная и внешнеэкономическая деятельность, строительство, транспорт) вызвала необходимость пересмотра требований к профессиональной

подготовке специалистов, в том числе к языковой, нацеленной на непрерывное развитие у них иноязычной коммуникативной компетенции.

После окончания обучения в учреждения образования возможность решить данную задачу предоставляет дополнительное образование взрослых. Вышеизложенное обосновывает актуальность настоящего исследования и определяет его цель – проанализировать виды дополнительного образования взрослых в Республике Беларусь и разработать образовательные программы, обеспечивающие совершенствование языковой подготовки специалистов потребительской кооперации.

Согласно пункту 1 статьи 240 Кодекса Республики Беларусь об образовании под дополнительным образованием взрослых понимают вид дополнительного образования, направленный на профессиональное развитие и удовлетворение познавательных потребностей слушателя [2].

Следует отметить, что в новой редакции Кодекса об образовании понятие дополнительного образования взрослых включает в себя повышение квалификации, переподготовку, стажировку и реализацию 12 образовательных программ. Его целевой аудиторией выступают руководящие работники, специалисты (со средним специальным и высшим образованием), рабочие (служащие).

Исходя из положений вышеуказанного Кодекса, повышение квалификации специалистов потребительской кооперации мы будем рассматривать как процесс их профессионального совершенствования, переподготовку – как процесс, направленный на присвоение им новой квалификации, стажировку – как процесс и результат освоения слушателями новых методов, технологий и элементов профессиональной деятельности [2].

Для того чтобы развить у специалистов потребительской кооперации иноязычную коммуникативную компетенцию в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации разработаны и успешно реализуются образовательные программы повышения квалификации «Профессиональный английский язык» и обучающих курсов «Английский язык для делового общения», «Английский язык для научных целей». Кратко охарактеризуем перечисленные образовательные программы.

Образовательная программа повышения квалификации «Профессиональный английский язык» предназначена для специалистов отделов внешнеэкономической деятельности организаций потребительской кооперации и рассчитана на 40 часов аудиторной работы.

Целью обучения по данной программе является развитие у слушателей иноязычной коммуникативной компетенции, обеспечивающей эффективное использование английского языка в профессиональных и социальных сферах общения.

Учебно-тематический план образовательной программы повышения квалификации «Профессиональный английский язык» включает 6 разделов, среди которых особое место занимает раздел «Английский язык для

профессиональных целей». В рамках данного раздела рассматриваются такие вопросы, как глобализация и бизнес; денежная система, денежная политика, бизнес и деньги, ценообразование; спрос и предложение, теория спроса, теория предложения; международный маркетинг, внешняя торговля; лидерство, карьера; деловая этика, корпоративная культура; современные средства коммуникации, электронная торговля; информационные технологии, компьютерные технологии в торговле).

Предполагается, что по результатам овладения данной образовательной программой слушатель будет хорошо знать и применять в своей профессиональной деятельности фонетическую, лексическую и грамматическую систему английского языка, экономическую терминологию и социокультурные нормы делового общения; понимать на слух английскую речь; осуществлять профессиональное общение на английском языке с деловыми партнерами.

Под обучающими курсами в Кодексе Республики Беларусь об образовании понимается «образовательная программа, направленная на удовлетворение познавательных потребностей в определенной сфере профессиональной деятельности или области знаний» [2].

Обучающий курс «Английский язык для делового общения» рассчитан на 10 часов аудиторной работы и предназначен для работников организаций системы потребительской кооперации, занимающихся поиском новых деловых партнеров за рубежом.

Целью данного обучающего курса является практическое владение слушателями английским языком, предполагающее развитие и совершенствование навыков и умений аудирования, ведения деловой документации на английском языке, говорения на профессиональную тематику. Обучающий курс «Английский язык для делового общения» включает 3 раздела:

1) «Деловая корреспонденция и телефонный разговор» (круг изучаемых вопросов – деловое письмо (блочный, модифицированный и упрощенный стиль делового письма); виды деловых писем (запрос, контракт, рекламация); электронное письмо; речевой телефонный этикет, формы приветствия, формулы общения, назначение деловой встречи по телефону, телефонный разговор с деловым партнёром, нормы и правила международного телефонного общения);

2) «Деловая поездка» (круг изучаемых вопросов – бронирование авиабилета; бронирование гостиничного номера; аренда автомобиля; в аэропорту; прохождение таможенного и паспортного контроля; в гостинице);

3) «Деловой ланч» (круг изучаемых вопросов – деловое знакомство, формы обращения, основные правила этикета общения; в ресторане, деловой ланч; обсуждение перспектив сотрудничества).

По результатам овладения образовательной программой данного обучающего курса слушатели должны знать правила речевого этикета, уметь устно и письменно выражать свои коммуникативные намерения в профес-

сиональной сфере, составлять деловые письма, заполнять официальные бланки, понимать английскую речь на слух.

Обучающий курс «Английский язык для научных целей» предназначен для руководящих работников и специалистов системы потребительской кооперации. Его целью является овладение слушателями компетенцией иноязычного общения для грамотного осуществления речевой коммуникации в устной и письменной формах в рамках научного стиля. Курс рассчитан на 10 часов аудиторных практических занятий и охватывает 5 разделов:

1) «Научный стиль в английском языке» (круг изучаемых вопросов – понятие о научном стиле; общая характеристика и особенности научного стиля в английском языке; морфология, синтаксис, терминология научного стиля);

2) «Резюме (на английском языке) автореферата диссертации» (круг изучаемых вопросов – основные категории резюме как научного текста (связность, структурность, цельность, модальность); структура и содержание; требования к составлению и техническому оформлению; термины и речевые клише, используемые в резюме);

3) «Аннотация научной статьи» (круг изучаемых вопросов – продуктивные виды научных письменных работ (тезисы, научная статья, рецензия, реферат; цитирование и библиографические ссылки); понятие аннотации, структура и содержание, требования к ее составлению; рациональные способы чтения при работе со словарем, энциклопедией, справочником (просмотровое, изучающее, ознакомительное); извлечение, обобщение и конспектирование полученной информации);

4) «Публичное выступление с докладом на английском языке. Научная дискуссия» (круг изучаемых вопросов – публичное выступление на английском языке на международных симпозиумах, форумах, конференциях; научная дискуссия на английском языке с оппонентами; формулы приветствия и прощания; устное профессиональное общение: монологическая и диалогическая речь);

5) «Компьютерная презентация основных положений научного доклада» (круг изучаемых вопросов – структура и содержание компьютерной презентации, требования к составлению и оформлению презентаций; типичные ошибки презентаций и как их избежать).

Реализация обучающего курса «Английский язык для научных целей» содействует формированию у слушателей совокупности знаний и умений найти, выбрать, обработать, сохранить и распространить научную информацию на иностранном языке.

Таким образом, для совершенствования языковой подготовки специалистов потребительской кооперации Республики Беларусь могут быть использованы различные виды дополнительного образования взрослых (повышение квалификации, переподготовка, стажировка, образовательные программы различной направленности), позволяющие развить у слушате-

лей иноязычную коммуникативную компетенцию и облегчить организациям потребительской кооперации поиск новых деловых партнеров и рынков сбыта своей продукции за рубежом, установление и развитие международного сотрудничества.

Источники:

1. Закона Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)» от 25.02.2002 года № 93-З [Электронный ресурс]. – URL: http://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_potrebitelskoj_kooperatsii_potrebitelskih_obwestvah/3.htm (Дата обращения: 07.11.2017).

2. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.levonevsky.org/kodeksby/krboo/20160905.htm> (Дата обращения: 07.11.2017).